

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司一〇八年股東常會 每股配發 1.5 元現金股利

發布日期: 108.06.13

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(13)日召開 108 年股東常會，由董事長詹陸銘先生主持。會中除承認 107 年度營業報告書及財務報表外，並通過 107 年度盈餘分配案，每股配發現金股利新台幣（以下幣別同）1.5 元。此次股東常會亦順利完成董事之改選，並經新任董事會推選詹陸銘先生續任董事長，新任董事名單請詳附件。

營運概況

寶成工業 107 年度合併營收為 2,933.16 億元，較 106 年度的 2,786.32 億元增長 146.84 億元(+5.3%)，主要由於運動用品零售及品牌代理業務在銷售網絡持續擴大及同店銷售成長的帶動下，營運增長幅度較為強勁。以營運部門別而言，鞋類製造與運動用品零售及品牌代理為寶成工業的兩大營運主軸，107 年度合併營收比重分別為 60.5%及 39.2%，其他業務則占合併營收比重 0.3%。

寶成工業合併營收比較

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	107 年度		106 年度		變動率
鞋類製造業務	177,557	60.5%	185,597	66.6%	-4.3%
運動用品零售及品牌代理業務	114,951	39.2%	92,102	33.1%	+24.8%
其他業務	808	0.3%	933	0.3%	-13.4%
合計	293,316	100.0%	278,632	100.0%	+5.3%

隨著合併營收持續成長，寶成工業 107 年度合併營業毛利較 106 年度增加 24.03 億元(+3.3%)，為 754.71 億元。惟由於鞋類製造業務受到訂單波動及產品組合變化之不利影響，致合併營業毛利率由 106 年度的 26.2%降至 25.7%；且因鞋類製造業務之營業費用較 106 年度略為增加，及運動用品零售及品牌代理業務持續拓展銷售網絡及進行店點升級優化，市場推廣及行銷費用亦較 106 年度增加，使得 107 年度合併營業淨利較 106 年度減少 32.59 億元(-19.1%)，為 138.09 億元。此外，107 年度合併營業外淨收益較 106 年度減少 12.99 億元(-16.8%)，主係由於金融商品公平價值波動，以及利息費用增加所致。因此，寶成工業 107 年度稅後淨利為 107.09 億元，較 106 年度減少 22.13 億元(-17.1%)，稅後每股盈餘為 3.63 元。

鞋類製造業務

回顧 107 年度，寶成工業持續推動自動化及落實產能優化措施，整合供應鏈資源，積極提升作業效率及彈性生產能力，以因應消費市場快速轉變引致的新訂單模式。同時，作為品牌客戶的長期合作夥伴，堅持投入於關鍵技術之研究開發，導入創新生產模式與製程精進，不斷積累自身競爭實力，以鞏固公司在製鞋產業的領先地位。

而為善用各地生產優勢及配合品牌客戶訂單需求，寶成工業持續強化各地生產優化能力，保持最大彈性適時擴充及調整產能配置。108 年第一季共生產 81.7 百萬雙鞋，越南、印尼、中國依然為三大主要生產基地，分別占總產量之 43%、41%和 13%，其他包括柬埔寨、孟加拉及緬甸等地區則約占 3%。

寶成工業鞋類製造業務產量比重

各地比重 產量 (百萬)	105 年度	106 年度	107 年度	108 年第一季
越南	44%	45%	46%	43%
印尼	34%	36%	37%	41%
中國	20%	17%	14%	13%
其他地區	2%	2%	3%	3%
生產雙數 (百萬)	322.0	324.6	326.0	81.7

運動用品零售及品牌代理業務

作為大中華區領先的運動用品零售商及代理商之一，寶成工業於 107 年度繼續專注於新設及升級優化銷售網絡，整合實體通路及線上銷售，進而增進全渠道營運能力，提供更佳產品組合與優質服務，滿足消費者個性化及多元化的需求；並持續投資於運動服務平台，藉由舉辦運動賽事及提供增值服務，與消費者建立更多連結與互動。

隨著消費者更熱衷於參與體育活動並追求健康的生活方式，加上中國體育產業利好政策的支持，有效帶動中國運動消費市場繼續成長，寶成工業 108 年第一季運動用品零售及品牌代理業務的營收表現較 107 年同期保持雙位數的增長。

寶成工業運動用品零售及品牌代理業務銷售網絡

銷售網絡 (店數)	105.12.31	106.12.31	107.12.31	108.03.31
直營店	5,560	5,465	5,648	5,733
加盟店	3,199	3,313	3,551	3,660
合計	8,759	8,778	9,199	9,393

未來展望

鞋類製造業務方面，儘管當前全球經濟發展仍然充滿變數與挑戰，寶成工業將憑藉穩固的業務根基，積極改善生產效率，提供最大彈性適時調整產能配置，推動供應鏈資源有效整合，不斷強化製造能力的靈活性及多元化，滿足品牌客戶對優質產品服務及快速反應市場之各項需求，藉以深化與品牌客戶的合作；並將繼續推行嚴謹的成本管控，投資及導入企業資源規劃系統，致力於營運的長遠穩健發展。

而在運動用品零售及品牌代理業務方面，則將繼續擴大虛實整合，推出結合運動體驗的全新概念店，發展全渠道營運能力，在不同的消費接觸點與消費者進行更多交流，豐富產品供應及運動服務內容，提供獨特體驗及創新服務；同時，善用數據化管理，持續強化庫存管理及營運系統，進一步提升通路經營績效。

寶成工業即將走過半世紀，企業版圖從台灣扎根拓展至全球布局，營運範疇自鞋類製造延伸至通路服務，商業模式由規模經濟轉型至價值經濟，始終堅持「敬業、忠誠、創新、服務」核心價值之遵循。寶成工業將持續強化公司治理，厚植人力資本，制定更具彈性且靈活的經營策略，應對日趨複雜的國際經濟環境。同時，善盡企業社會責任，為各方利害關係人創造最佳價值，期能對每個人的健康生活作出正面貢獻，穩步實踐企業永續經營的長期願景。

寶成工業股份有限公司

發 言 人

何 明 坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>

附件

寶成工業股份有限公司
第二十三屆董事名單

職稱	姓名	備註
董 事	巴拿馬商必喜兄弟股份有限公司 代表人：詹陸銘 先生	連任，續任董事長
董 事	蔡佩君 小姐	連任
董 事	宗明投資股份有限公司 代表人：蔡明潔 小姐	連任
董 事	長青投資股份有限公司 代表人：盧金柱 先生	連任
董 事	協彰企業股份有限公司 代表人：蔡明倫 先生	連任
董 事	來佳投資股份有限公司 代表人：何宇明 先生	連任
獨立董事	陳伯亮 先生	連任
獨立董事	邱天一 先生	連任
獨立董事	陳煥鐘 先生	連任

任期：民國 108 年 6 月 13 日起至民國 111 年 6 月 12 日。